

食品カタログ

同封広告

媒体概要

50～60歳代を中心としたファッションやインテリアに好奇心旺盛な女性を中心に対して配布をしている食品カタログになります。また不定期発行でございます。

顧客の属性

【特長】 シニア向けの雑貨・アパレルを中心とした通販カタログとなります。

【年齢属性】 60～70代を中心としたアクティブシニアが中心
※会員の90%が60～80歳となります。

【配布エリア】 北海道：5% 東北：10% 関東：22%
北陸・甲信越：11% 東海：14% 近畿：16%
中国：8% 四国：4% 九州・沖縄：10%

【男女比】 男性：女性=1：9

【注文方法】 電話とハガキでの注文で9割を占める。



体裁

A4版無線綴じ

料金

お問い合わせください

配布可能部数	22,000部		
最低実施部数	都度確認	枚数	都度確認
発行頻度	不定期		
実績業界	化粧品・健康食品・美容商品・食品・旅行、リゾート等		
NG業界	都度確認		
挨拶文言	不要		
セグメント	エリア 不可	男女別 不可	年齢別 不可
備考			

申込締切	都度確認
納品日	都度確認
発行日	都度確認
着宅日	発送から1日～7日後
納品サイズ	正寸A4サイズ以下

観劇会員誌

同封広告

媒体概要

観劇会の会員の皆様へ毎月1回送付される会報誌です。
演目の解説や出演者インタビューなど、舞台に関する様々な情報を掲載しています。
購読層は比較的暮らしにゆとりのある演劇・芝居が好きな女性を中心です。

顧客の属性

【男女比】 女性-74% 男性-26%

【年齢属性】 40代以下-16.0% 50代-16.0% 60代-24.0%
70代-26.0% 80代以上-18.0%【特色】 *浸透性：演劇好きな方に定期送付で確実に手元に
*高い保存性：貴重なインタビュー掲載+形状もコンパクト

年会費は無料ですが、入会時に5万円をお預かりし退会時返却を行います。



体裁

200mm×107mm カラー・中綴32P

料金

配布可能部数

約19,000部

最低実施部数

都度確認

枠数

都度確認

発行頻度

毎月（毎月20日～末日頃発行）

実績業界

百貨店・介護・食品・化粧品・衣料品・レストラン集客

NG業界

要相談

挨拶文言

必須 都度確認

セグメント

エリア

不可

男女別

不可

年齢別

不可

備考

お問い合わせください

申込締切

枠が埋まり次第

納品日

発行日の1週間前

発行日

都度確認

着宅日

都度確認

納品サイズ

仕上り A4巻3つ折サイズ以下

雑貨カタログ

同封広告

媒体概要

50～60歳代を中心としたファッションやインテリアに好奇心旺盛な女性に対して配布をしている雑貨カタログになります。

顧客の属性

【特長】シニア向けの雑貨・アパレルを中心とした通販カタログとなります。

【年齢属性】 60～70代を中心としたアクティブシニアが中心
※会員の90%が60～80歳となります。

【配布エリア】 北海道：5% 東北：10% 関東：22%
北陸・甲信越：11% 東海：14% 近畿：16%
中国：8% 四国：4% 九州・沖縄：10%

【男女比】 男性：女性=1：9

【注文方法】 電話とハガキでの注文で9割を占める。

配布可能部数	約50,000部		
最低実施部数	都度確認	枠数	都度確認
発行頻度	基本毎週発送		
実績業界	化粧品・健康食品・美容商品・食品・旅行、リゾート等		
NG業界	都度確認		
挨拶文言	不要		
セグメント	エリア 不可	男女別 不可	年齢別 不可
備考			

体裁 A4版無線綴じ

料金

お問い合わせください

申込締切	都度確認
納品日	都度確認
発行日	都度確認
着宅日	発送から1日～7日後
納品サイズ	正寸A4サイズ以下

ご覧いただきありがとうございました

お問い合わせ先

ご不明な点などありましたらお気軽にお問い合わせ下さいませ

株式会社ファインドスター

TEL : 03 - 6860 - 4202